

DECAPANT CIMENT

1. Destination

1305 est destiné au traitement des matériels et outillages souillés par les ciments.

Indispensable dans la préparation des sols en ciment devant recevoir un revêtement.

1305 rénove et rend l'aspect du neuf à la pierre. Il intéresse directement les entreprises de ravalement de façades.

Rinçage en eau claire (biodégradable), sans action néfaste sur les peintures plastiques et caoutchoucs.

1305 est destiné aux :

- matériels de travaux publics -entreprises du bâtiment (constructions, ravalements des "toupies" à béton)
- piscines- détartrage des nettoyeurs haute pression

2. Propriétés

Efficace et rapide : les agents mouillants de 1305 attaquent et dissolvent, sans délai, le béton, les ciments, le calcaire, le tartre. Ils éliminent également la rouille et passivent le métal

Economique : 1305 peut se diluer jusqu'à 5 fois son volume d'eau. Il contribue à la réduction des temps d'intervention et prolonge la vie du matériel. Sûr à l'emploi : 1305, en dilution appropriée est sans effet sur les métaux, les peintures, les plastiques et les caoutchoucs.

3. Mode d'emploi

1305 s'emploie pur ou dilué.

-par brosse : frotter, après avoir imbibé une brosse, sur les surfaces à traiter ; laisser agir quelques minutes ; rincer soigneusement, pour disparition totale.-

par pulvérisation- par trempage

Précautions d'utilisation : -A utiliser en milieu aéré-Port de gants, lunettes, tablier de protection, recommandés-

Avant rejet, les effluents doivent être neutralisés pour atteindre un pH compris entre 5.5 et 8.5 (absence d'effervescence)

-Éviter les projections sur l'aluminium, les « inox » et alliages légers ainsi que les mélanges avec des produits oxydants

Produit réservé aux utilisateurs professionnels

4. Caractéristiques

Aspect : Liquide

Couleur: Incolore à jaune

Parfum : Piquant

Masse volumique : 1.10 +/- 0.05

PH : 1 +/- 0.07

5. Stockage et étiquetage

Stockage : Stocker à l'abri des rayons solaires.

Stocker dans son d'emballage d'origine.

Étiquetage : C - Corrosif